



Naročilnico lahko pošljete:
• po e-pošti: narocila@zfm.si
• po pošti: Založba Forum Media d.o.o., Prešernova ulica 1, 2000 Maribor
• ali nas pokličite na telefonsko številko 02 250 18 00

NAROČILNICA

10504/1/786901

Da, prijavljam se na: **ŽENSKA VODJA**

Cena: 288,00 € (DDV ni vključen v ceno.)

Posebne ugodnosti:

1. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
2. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
3. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
Naziv organizacije		Davčna številka		Da Ne Davčni zavezanec
Naslov za dostavo	Naslov za izdajo računa		E-naslov za E-račun	
Kontaktna oseba (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	

Datum, podpis, žig

Splošni pogoji

SEMINARJI Kotizacijo je po prejemu predračuna treba poravnati najmanj tri dni pred izvedbo seminarja. Za proračunske porabnike veljajo plačilni pogoji v skladu z zakonodajo o javnih plačilih. Pisna odpoved udeležbe je mogoča najkasneje tri delovne dni pred izvedbo seminarja. Udeleženci, ki po tem roku prekličejo udeležbo ali se seminarja ne udeležijo, niso upravičeni do povrnitve kotizacije oz. so dolžni poravnati celotno kotizacijo. Lahko pa na seminar pošljejo drugega udeleženca. Odpoved udeležbe zaradi bolezni je mogoča le s predloženim zdravniškim potrdilom. Pridržujemo si pravico do odpovedi seminarja - v tem primeru kotizacijo povrnemo v celoti. S pisno prijavo na izobraževanje sprejemate ta določila in splošne pogoje.

Da, kot kontaktna oseba podajam privolitev za obdelavo osebnih podatkov.

Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor stremi k najvišjim standardom varstva osebnih podatkov, ki jih obdeluje le, če vi to izrecno dovolite. Vabimo vas, da podate privolitev za obdelavo vaših podatkov na spodnjem obrazcu in si s tem zagotovite, da boste sproti obveščeni o vseh zakonskih novostih in izobraževalnih dogodkih ter da boste lahko izkoristili druge ugodnosti ki vam jih ponuja Založba Forum Media. Soglašam, da Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor (odslej: družba), moje zgoraj posredovane podatke obdeluje za potrebe obveščanja o novostih in za potrebe neposrednega trženja njihovih produktov oziroma storitev (priročniki, knjige, izobraževanja in ostalo). Ob tem sem seznanjen/-a, da:

- lahko pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri družbi kontaktiram preko e-naslava: dpo@zfm.si;
- osebni podatki ne bodo obdelovani za noben drug namen, kot navedeno zgoraj, in se bodo po prenehanju namena izbrisali;
- osebni podatki ne bodo posredovani tretjim osebam razen tistim uporabnikom, ki imajo za to podlago v zakonu, pogodbi ali izkažejo drugo pravno podlago;
- imam po zakonu pravico od družbe zahtevati dostop do podatkov, njihov popravek, izbris ali omejitev obdelave ter pravico vložiti ugovor zoper obdelavo osebnih podatkov in zahtevo za prenos osebnih podatkov. Navedene pravice lahko uveljavljam z zahtevo, poslano na (elektronski) naslov: dpo@zfm.si;
- lahko osebne podatke iz zbirk družbe za v privolitvi naveden namen obdelujejo tudi pogodbeni partnerji, s katerimi ima družba sklenjene pogodbe o obdelovanju osebnih podatkov in ki hkrati lahko zagotavljajo ustrezno visoko raven varstva osebnih podatkov;
- lahko pri nadzornem organu (Informacijski pooblaščenec RS) vložim pritožbo, če obdelava osebnih podatkov ne bi bila skladna s predpisi;
- se promocijska sporočila lahko posredujejo v okviru segmentiranega neposrednega trženja, kar lahko vključuje tudi oblikovanje profilov za zagotovitev, da se pošiljajo takšne informacije, ki so na podlagi analize mojih aktivnosti in zanimanj v največji možni meri prilagojene mojim potrebam in interesom;
- več informacij o varstvu osebnih podatkov v družbi lahko pridobim v »Pravilih o varstvu osebnih podatkov družbe«, dostopnih na www.zfm.si.

ŽENSKA VODJA

PRODUCT DESCRIPTION

Kako z ženskostjo (ali navkljub njej) blesteti v dominantno moškem managerskem okolju

Kateri od teh stereotipov drži?

- Moški so intelektualno superiorni ženskam.
- Moški so čustveno stabilnejši od žensk.
- Moški bolj cenijo dosežke, napredek in pomembno delo, kot ženske.
- Moški so odločnejši od žensk.
- Uspešni manager ima moške attribute.

Vsaj ženske se z večino zgoraj navedenega ne bi strinjale. Je pa res, da je način našega delovanja pogosto drugačen, in da poznavanje ter učinkovita uporaba teh razlik lahko odloča, ali smo pri svojem delu uspešni, ali ne.

Prejeli boste praktične nasvete, kako kot ženska uspeti in blesteti v dominantno moškem managerskem okolju.

Na interaktivni online delavnici bomo med drugim odgovorili na vprašanja:

- Česa ženske v dominantno moškem managerskem okolju **ne vidijo, pa bi bilo dobro, da bi?**
- Zakaj ženske **izgubljajo spoštovanje** moških in zakaj moški **izgubljajo zaupanje** žensk?
- Kakšni **jezikovni vzorci** prednjačijo pri moškem in ženskem načinu vodenja ter kake so **posledice?**
- Kako kolegi, podrejeni in nadrejeni **dojemajo** moški in ženski **način vodenja?**
- Kaj ženske zaustavlja pri napredovanju (**učinek steklenega stropa**) in **kako to preseči?**
- Katere pomembne **socialne veščine** ženske v primerjavi z moškimi kolegi bistveno **manj uporabljajo** - in **kako se jih naučiti?**
- Kaj lahko storijo ženske (vodje), da bodo v največji možni meri **slišane in upošteevane?**
- Kako žonglirati in ohranjati **ravnovesje vlog** (vodja, partnerka, mama...)?
- Kako **uspeti in blesteti** v dominantno moškem managerskem okolju ter še vedno **ohraniti ženski šarm?**

Vsebina

- Česa ženske v dominantno moškem managerskem okolju ne vidijo, pa bi bilo dobro, da bi?
- Zakaj ženske izgubljajo spoštovanje moških in zakaj moški izgubljajo zaupanje žensk?
- Kakšni jezikovni vzorci prednjačijo pri moškem in ženskem načinu vodenja ter kake so posledice?
- Kako kolegi, podrejeni in nadrejeni dojemajo moški in ženski način vodenja?
- Kaj ženske zaustavlja pri napredovanju (učinek steklenega stropa) in kako to preseči?
- Katere pomembne socialne veščine ženske v primerjavi z moškimi kolegi bistveno manj uporabljajo - in kako se jih naučiti?
- Kaj lahko storijo ženske (vodje), da bodo v največji možni meri slišane in upošteevane?

- Kako žonglirati in ohranjati ravnovesje vlog (vodja, partnerka, mama ...)?
- Praktični nasveti, kako uspeti in blesteti v dominantno moškem managerskem okolju ter še vedno ohraniti ženski šarm

PREDAVATELJI

mag. Franka Bertoncelj

Magistra psiholoških znanosti z večletnimi izkušnjami na področju organizacijske psihologije kot svetovalka za izbor, razvoj in izobraževanje zaposlenih. Vodi svetovalno - izobraževalne delavnice in treninge na področju vodenja in motiviranja zaposlenih, vodenja problematičnih sodelavcev, profesionalnega poslovnega komuniciranja, komuniciranja s težavnimi sogovorniki, reševanja konfliktov in problemov pri delu, veščin prodaje, upravljanja s časom, grajenja timov, čustvene inteligentnosti, asertivnosti ter poslovnim image-om. Izvaja psihološko profiliranje v namene kadrovske selekcije, rekrutacije in kariernega svetovanja. S podjetji in organizacijami sodeluje pri izvedbi organizacijskih in tržnih raziskav. Ukvarja pa se tudi s coachingom za zaposlene ter individualnim psihološkim svetovanjem za posameznike. Dela pretežno po metodah transakcijske analize in vedenjsko kognitivnega pristopa, svoje znanje pa nadgrajuje z novimi principi pozitivne psihologije.

SPLOŠNI POGOJI

SEMINARJI

Kotizacijo je po prejemu predračuna treba poravnati najmanj tri dni pred izvedbo seminarja. Za proračunske porabnike veljajo plačilni pogoji v skladu z zakonodajo o javnih plačilih. Pisna odpoved udeležbe je mogoča najkasneje tri delovne dni pred izvedbo seminarja. Udeleženci, ki po tem roku prekličejo udeležbo ali se seminarja ne udeležijo, niso upravičeni do povrnitve kotizacije oz. so dolžni poravnati celotno kotizacijo. Lahko pa na seminar pošljejo drugega udeleženca. Odpoved udeležbe zaradi bolezni je mogoča le s predloženim zdravniškim potrdilom. Pridržujemo si pravico do odpovedi seminarja - v tem primeru kotizacijo povrnemo v celoti. S pisno prijavo na izobraževanje sprejemate ta določila in splošne pogoje.