



Naročilnico lahko pošljete:
• po e-pošti: narocila@zfm.si
• po pošti: Založba Forum Media d.o.o., Prešernova ulica 1, 2000 Maribor
• ali nas pokličite na telefonsko številko 02 250 18 00

NAROČILNICA

9004/1/786901

Da, prijavljam se na: **ŽENSKA VODJA**

Cena: 288,00 € (DDV ni vključen v ceno.)

Posebne ugodnosti:

- drugi udeleženelec **10 % popusta**,
- tretji in nadaljnji udeleženci **20 % popusta**,
- 20 % popusta na strokovne priročnike in izobraževalne portale.

NE SPREGLEJTE: 20 % popust za mikropodjetja (mikro družbe kot jih opredeljuje Zakon o gospodarskih družbah), **fizične osebe in društva!** Uporabite kodo za popust: **MICRO20** (Navedeni popust se ne seštevata z drugimi popusti, razen s popustom za več udeležencev izobraževanja. Kodo uporabite v košarici ali jo pripišite.)

| | | | | |
|----------------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------|
| 1. udeleženelec (ime in priimek) | Funkcija | GSM/Telefon | E-naslov | |
| 2. udeleženelec (ime in priimek) | Funkcija | GSM/Telefon | E-naslov | |
| 3. udeleženelec (ime in priimek) | Funkcija | GSM/Telefon | E-naslov | |
| Naziv organizacije | | Davčna številka | | Da Ne Davčni zavezanec |
| Naslov za dostavo | Naslov za izdajo računa | | E-naslov za E-račun | |
| Kontaktna oseba (ime in priimek) | Funkcija | GSM/Telefon | E-naslov | |

Datum, podpis, žig

Splošni pogoji

SEMINARJI

Kotizacijo je po prejemu predračuna treba poravnati najmanj tri dni pred izvedbo seminarja. Za proračunske porabnike veljajo plačilni pogoji v skladu z zakonodajo o javnih plačilih. Pisna odpoved udeležbe je mogoča najkasneje tri delovne dni pred izvedbo seminarja. Udeleženci, ki po tem roku prekličejo udeležbo ali se seminarja ne udeležijo, niso upravičeni do povrnitve kotizacije oz. so dolžni poravnati celotno kotizacijo. Lahko pa na seminar pošljejo drugega udeleženca. Odpoved udeležbe zaradi bolezni je mogoča le s predloženim zdravniškim potrdilom. Pridržujemo si pravico do odpovedi seminarja - v tem primeru kotizacijo povrnemo v celoti. S pisno prijavo na izobraževanje sprejemate ta določila in splošne pogoje.

Da, kot kontaktna oseba podajam privolitev za obdelavo osebnih podatkov.

Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor stremi k najvišjim standardom varstva osebnih podatkov, ki jih obdeluje le, če vi to izrecno dovolite. Vabimo vas, da podate privolitev za obdelavo vaših podatkov na spodnjem obrazcu in si s tem zagotovite, da boste sproti obveščeni o vseh zakonskih novostih in izobraževalnih dogodkih ter da boste lahko izkoristili druge ugodnosti ki vam jih ponuja Založba Forum Media. Soglašam, da Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor (odslej: družba), moje zgoraj posredovane podatke obdeluje za potrebe obveščanja o novostih in za potrebe neposrednega trženja njihovih produktov oziroma storitev (priročniki, knjige, izobraževanja in ostalo). Ob tem sem seznanjen/-a, da:

- lahko pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri družbi kontaktiram preko e-naslava: dpo@zfm.si;
- osebni podatki ne bodo obdelovani za noben drug namen, kot navedeno zgoraj, in se bodo po prenehanju namena izbrisali;
- osebni podatki ne bodo posredovani tretjim osebam razen tistim uporabnikom, ki imajo za to podlago v zakonu, pogodbi ali izkažejo drugo pravno podlago;
- imam po zakonu pravico od družbe zahtevati dostop do podatkov, njihov popravek, izbris ali omejitev obdelave ter pravico vložiti ugovor zoper obdelavo osebnih podatkov in zahtevo za prenos osebnih podatkov. Navedene pravice lahko uveljavljam z zahtevo, poslano na (elektronski) naslov: dpo@zfm.si;
- lahko osebne podatke iz zbirk družbe za v privolitvi naveden namen obdelujejo tudi pogodbeni partnerji, s katerimi ima družba sklenjene pogodbe o obdelovanju osebnih podatkov in ki hkrati lahko zagotavljajo ustrezno visoko raven varstva osebnih podatkov;
- lahko pri nadzornem organu (Informacijski pooblaščenec RS) vložim pritožbo, če obdelava osebnih podatkov ne bi bila skladna s predpisi;
- se promocijska sporočila lahko posredujejo v okviru segmentiranega neposrednega trženja, kar lahko vključuje tudi oblikovanje profilov za zagotovitev, da se pošiljajo takšne informacije, ki so na podlagi analize mojih aktivnosti in zanimanj v največji možni meri prilagojene mojim potrebam in interesom;
- več informacij o varstvu osebnih podatkov v družbi lahko pridobim v »Pravilih o varstvu osebnih podatkov družbe«, dostopnih na www.zfm.si.

ŽENSKA VODJA

Vsebina:

- Česa ženske v dominantno moškem managerskem okolju ne vidijo, pa bi bilo dobro, da bi?
- Zakaj ženske izgubljajo spoštovanje moških in zakaj moški izgubljajo zaupanje žensk?
- Kakšni jezikovni vzorci prednjačijo pri moškem in ženskem načinu vodenja ter kake so posledice?
- Kako kolegi, podrejeni in nadrejeni dojemajo moški in ženski način vodenja?
- Kaj ženske zaustavlja pri napredovanju (učinek steklenega stropa) in kako to preseči?
- Katere pomembne socialne veščine ženske v primerjavi z moškimi kolegi bistveno manj uporabljajo - in kako se jih naučiti?
- Kaj lahko storijo ženske (vodje), da bodo v največji možni meri slišane in upoštevane?
- Kako žonglirati in ohranjati ravnovesje vlog (vodja, partnerka, mama ...)?
- Praktični nasveti, kako uspeti in blesteti v dominantno moškem managerskem okolju ter še vedno ohraniti ženski šarm