



Naročilnico lahko pošljete:  
• po e-pošti: narocila@zfm.si  
• po pošti: Založba Forum Media d.o.o., Prešernova ulica 1, 2000 Maribor  
• ali nas pokličite na telefonsko številko 02 250 18 00

**NAROČILNICA**

9004/1/808500

Da, prijavljam se na: **ZAPOSLOVANJE KLJUČNEGA TEHNIČNEGA KADRA - VLOGA BLAGOVNE ZNAMKE DELODAJALCA**

Cena: 990,00 € (DDV ni vključen v ceno.)

Posebne ugodnosti:

- drugi udeleženec **10 % popusta**,
- tretji in nadaljnji udeleženci **20 % popusta**,
- 20 % popusta na strokovne priročnike in izobraževalne portale.

**NE SPREGLEJTE: 20 % popust za mikropodjetja** (mikro družbe kot jih opredeljuje Zakon o gospodarskih družbah), **fizične osebe in društva!** Uporabite kodo za popust: **MICRO20** (Navedeni popust se ne seštevata z drugimi popusti, razen s popustom za več udeležencev izobraževanja. Kodo uporabite v košarici ali jo pripišite.)

1. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
2. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
3. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
Naziv organizacije		Davčna številka		Da Ne Davčni zavezanec
Naslov za dostavo	Naslov za izdajo računa		E-naslov za E-račun	
Kontaktna oseba (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	

Datum, podpis, žig

**Splošni pogoji**

**IZOBRAŽEVALNI PROGRAMI**

Kotizacijo je po prejemu predračuna treba poravnati najmanj tri dni pred izvedbo programa. Za proračunske porabnike veljajo plačilni pogoji v skladu z zakonodajo o javnih plačilih. Pisna odpoved udeležbe je mogoča do deset delovnih dni pred izvedbo programa, pri čemer vam zaračunamo stroške administracije v višini 20 % kotizacije; v primeru kasnejše odjave vam kotizacijo zaračunamo v celoti. Lahko pa se programa udeleži drug udeleženec. Odpoved udeležbe zaradi bolezni je mogoča le s predloženim zdravniškim potrdilom. Pridržujemo si pravico do odpovedi - v tem primeru kotizacijo povrnemo v celoti. S pisno prijavo na izobraževanje sprejemate ta določila in splošne pogoje.

Da, kot kontaktna oseba podajam privolitev za obdelavo osebnih podatkov.

Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor stremi k najvišjim standardom varstva osebnih podatkov, ki jih obdeluje le, če vi to izrecno dovolite. Vabimo vas, da podate privolitev za obdelavo vaših podatkov na spodnjem obrazcu in si s tem zagotovite, da boste sproti obveščeni o vseh zakonskih novostih in izobraževalnih dogodkih ter da boste lahko izkoristili druge ugodnosti ki vam jih ponuja Založba Forum Media. Soglašam, da Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor (odslej: družba), moje zgoraj posredovane podatke obdeluje za potrebe obveščanja o novostih in za potrebe neposrednega trženja njihovih produktov oziroma storitev (priročniki, knjige, izobraževanja in ostalo). Ob tem sem seznanjen/-a, da:

- lahko pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri družbi kontaktiram preko e-naslava: dpo@zfm.si;
- osebni podatki ne bodo obdelovani za noben drug namen, kot navedeno zgoraj, in se bodo po prenehanju namena izbrisali;
- osebni podatki ne bodo posredovani tretjim osebam razen tistim uporabnikom, ki imajo za to podlago v zakonu, pogodbi ali izkažejo drugo pravno podlago;
- imam po zakonu pravico od družbe zahtevati dostop do podatkov, njihov popravek, izbris ali omejitev obdelave ter pravico vložiti ugovor zoper obdelavo osebnih podatkov in zahtevo za prenos osebnih podatkov. Navedene pravice lahko uveljavljam z zahtevo, poslano na (elektronski) naslov: dpo@zfm.si;
- lahko osebne podatke iz zbirk družbe za v privolitvi naveden namen obdelujejo tudi pogodbeni partnerji, s katerimi ima družba sklenjene pogodbe o obdelovanju osebnih podatkov in ki hkrati lahko zagotavljajo ustrezno visoko raven varstva osebnih podatkov;
- lahko pri nadzornem organu (Informacijski pooblaščenec RS) vložim pritožbo, če obdelava osebnih podatkov ne bi bila skladna s predpisi;
- se promocijska sporočila lahko posredujejo v okviru segmentiranega neposrednega trženja, kar lahko vključuje tudi oblikovanje profilov za zagotovitev, da se pošiljajo takšne informacije, ki so na podlagi analize mojih aktivnosti in zanimanj v največji možni meri prilagojene mojim potrebam in interesom;
- več informacij o varstvu osebnih podatkov v družbi lahko pridobim v »Pravilih o varstvu osebnih podatkov družbe«, dostopnih na www.zfm.si.

# ZAPOSLOVANJE KLJUČNEGA TEHNIČNEGA KADRA - VLOGA BLAGOVNE ZNAMKE DELODAJALCA

## ONLINE ŠTUDIJSKO GRADIVO: BLAGOVNA ZNAMKA DELODAJALCA IN PRIVABLJANJE TOP TALENTOV

22. 4. 2021

- Kaj je blagovna znamka delodajalca in zakaj je pomembna?
- Pozicioniranje podjetja in skrb za image; po čem želimo biti prepoznavni?
- Koraki ustvarjanja blagovne znamke delodajalca
- Kultura, poslanstvo, vizija, vrednote, temelječe na sreči – in njihova komunikacija znotraj branda
- Srečni zaposleni so boljši zaposleni – vpliv na srečno uporabniško izkušnjo in lojalnost strank

Avtorica: dr. Maja Konečnik Ruzzier

## ONLINE PREDAVANJE V ŽIVO: OD STRATEGIJE DELODAJALCA DO AKTIVNEGA IZVAJANJA ZNAMČENJA DELODAJALCA

23. 4. 2021

- Učinkovito upravljanje blagovne znamke delodajalcev
- Ocena blagovne znamke vašega delodajalca
  - Kaj pravijo obstoječi zaposleni o vas?
  - Kaj pravijo trg in potencialni zaposleni o vas?
- Določitev in oblikovanje strategije blagovne znamke delodajalca
  - Vprašanja, na katera je treba odgovoriti
  - Imetniki ključne blagovne skupine delodajalcev
  - Vrednote delodajalca in kaj želite doseči
  - Kaj je predlog o vrednosti delodajalca (EVP)
- Marketinške aktivnosti za podporo izgradnje blagovne znamke delodajalca
  - Zakaj in kako v aktivnosti vključiti marketing oddelek in kako določiti sodelovanje
  - Oglaševanje storitev in izdelkov preko zaposlenih in strokovnjakov
- Vključevanje zaposlenih v proces oblikovanja podobe delodajalca
  - Zadovoljstvo zaposlenih z delom v organizaciji kot pomemben vidik gradnje podobe delodajalca
  - Sporočanje potenciala organizacije zaposlenim in potencialnim kandidatom
- Komunikacijske strategije blagovne znamke delodajalca - načini sodelovanja zaposlenih v znamčenju delodajalca, kjer se »širi glas« o zaposlenem kot strokovnjaku kot o njegovem delodajalcu kot podjetju
  - Družabna omrežja (zahtevati/pričakovati sodelovanje na družabnih omrežjih in kdaj bo zaposlen samoiniciativno podal informacije o podjetju, storitvah in izdelkih ...)
  - Moč medijskih objav na ugled podjetja (intervju, predstavitev storitev, sodelovanje zaposlenih kot nosilcev inovacij na tehničnem področju ...)
  - Sodelovanje zaposlenih pri projektih, ki povezujejo podjetje z drugimi organizacijami s področja
  - Podpora zaposlenim, da informacije o podjetju ter inovacijah delijo na različnih dogodkih

Predavateljica: Urška Stanovnik

## ONLINE PREDAVANJE V ŽIVO: IZZIV ISKANJA KLJUČNIH KADROV V TEHNIČNEM SEKTORJU

4. 5. 2021

- Kdo je primeren kandidat?
- Postopek iskanja ključnega kadra v praksi:
  - Kako napisati primeren oglas za tehnični kader
  - Katere kanale promocije uporabiti
  - Kako še drugače najti in privabiti kader, "ki ga ni"
- Posebnosti zaposlitve ključnega kadra/ strokovnjakov s tehničnega področja
- Kako prilagoditi zaposlitveni razgovor glede na delovno mesto, ki ga iščemo
- Plača, bonitete in druge ugodnosti za nove zaposlene
- Onboarding - ključ do uspešnega dolgoročnega sodelovanja
- Razvoj karierne poti novega zaposlenega
- Delo chief happiness managerja pri skrbi za novo zaposlenega
- Kratkoročna in dolgoročna strategija iskanja ključnega kadra

Predavateljica: Urška Stanovnik

## PREDAVANJE V ŽIVO NA LOKACIJI\*: SKRB ZA KARIERNI IN OSEBNI RAZVOJ ZAPOSLENIH

14. 5. 2021

- Posebnost različnih generacij zaposlenih in njihove vrednote
- Načrt za osebni, strokovni in karierni načrt zaposlenih
- Sistem nagrad in bonitet

- Skrb za zaposlene preko ugodnosti
- Razvojni razgovori in pogovori – dnevno, tedensko, mesečno, letno
- Posebnosti zaposlitve strokovnjakov s tehničnega področja
- Spremljanje dela in rezultatov dela zaposlenega in delodajalca
- Medsebojno spoštovanje, razumevanje in napredek skozi proces medsebojne motivacije

Predavateljica: Tamara Valenčič

\*Tretjo delavnico izvajamo v živo na lokaciji (odvisno tudi od omejevalnih ukrepov v državi).

## **ZAKLJUČEK IZOBRAŽEVANJA**

- Izobraževanje zaključimo s pripravo izbrane naloge
- Prejem certifikata Strokovnjak za zaposlovanje tehničnega kadra