



Naročilnico lahko pošljete:
• po e-pošti: narocila@zfm.si
• po pošti: Založba Forum Media d.o.o., Prešernova ulica 1, 2000 Maribor
• ali nas pokličite na telefonsko številko 02 250 18 00

NAROČILNICA

10504/1/879900

Da, prijavljam se na: **VODENJE V ČASU DIGITALIZACIJE**

Cena: 249,00 € (DDV ni vključen v ceno.)

Posebne ugodnosti:

1. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
2. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
3. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
Naziv organizacije		Davčna številka		Da Ne Davčni zavezanec
Naslov za dostavo	Naslov za izdajo računa		E-naslov za E-račun	
Kontaktna oseba (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	

Datum, podpis, žig

Splošni pogoji

Prejeti predračun je treba poravnati najmanj tri dni pred izvedbo spletnega seminarja. Za proračunske porabnike veljajo plačilni pogoji v skladu z zakonodajo o javnih plačilih. Pisna odpoved udeležbe je mogoča najkasneje tri delovne dni pred izvedbo spletnega seminarja. Udeleženci, ki po tem roku prekličejo udeležbo ali se spletnega seminarja ne udeležijo, niso upravičeni do povrnitve kotizacije oz. so dolžni poravnati celotno kotizacijo. Lahko pa se spletnega seminarja udeleži drugi udeleženec. Pridržujemo si pravico do odpovedi spletnega seminarja – v tem primeru kotizacijo povrnemo v celoti.

Da, kot kontaktna oseba podajam privolitev za obdelavo osebnih podatkov.

Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor stremi k najvišjim standardom varstva osebnih podatkov, ki jih obdeluje le, če vi to izrecno dovolite. Vabimo vas, da podate privolitev za obdelavo vaših podatkov na spodnjem obrazcu in si s tem zagotovite, da boste sproti obveščeni o vseh zakonskih novostih in izobraževalnih dogodkih ter da boste lahko izkoristili druge ugodnosti ki vam jih ponuja Založba Forum Media. Soglašam, da Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor (odslej: družba), moje zgoraj posredovane podatke obdeluje za potrebe obveščanja o novostih in za potrebe neposrednega trženja njihovih produktov oziroma storitev (priročniki, knjige, izobraževanja in ostalo). Ob tem sem seznanjen/-a, da:

- lahko pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri družbi kontaktiram preko e-naslava: dpo@zfm.si;
- osebni podatki ne bodo obdelovani za noben drug namen, kot navedeno zgoraj, in se bodo po prenehanju namena izbrisali;
- osebni podatki ne bodo posredovani tretjim osebam razen tistim uporabnikom, ki imajo za to podlago v zakonu, pogodbi ali izkažejo drugo pravno podlago;
- imam po zakonu pravico od družbe zahtevati dostop do podatkov, njihov popravek, izbris ali omejitev obdelave ter pravico vložiti ugovor zoper obdelavo osebnih podatkov in zahtevo za prenos osebnih podatkov. Navedene pravice lahko uveljavljam z zahtevo, poslano na (elektronski) naslov: dpo@zfm.si;
- lahko osebne podatke iz zbirke družbe za v privolitvi naveden namen obdelujejo tudi pogodbeni partnerji, s katerimi ima družba sklenjene pogodbe o obdelovanju osebnih podatkov in ki hkrati lahko zagotavljajo ustrezno visoko raven varstva osebnih podatkov;
- lahko pri nadzornem organu (Informacijski pooblaščenec RS) vložim pritožbo, če obdelava osebnih podatkov ne bi bila skladna s predpisi;
- se promocijska sporočila lahko posredujejo v okviru segmentiranega neposrednega trženja, kar lahko vključuje tudi oblikovanje profilov za zagotovitev, da se pošiljajo takšne informacije, ki so na podlagi analize mojih aktivnosti in zanimanj v največji možni meri prilagojene mojim potrebam in interesom;
- več informacij o varstvu osebnih podatkov v družbi lahko pridobim v »Pravilih o varstvu osebnih podatkov družbe«, dostopnih na www.zfm.si.

VODENJE V ČASU DIGITALIZACIJE

PRODUCT DESCRIPTION

Raziskava globalnih trendov na področju človeških virov (2020 Deloitte Global Human Capital Trends) je pokazala:

- **90 %** anketirancev meni, da **vse večja potreba po hitrih in široko zastavljenih spremembah ključna za uspeh** njihovih organizacij **v naslednjih 10 letih**,
- le **55 %** anketirancev pa smatra, da so se **njihove organizacije v stanju** spreminjati v obsegu in hitrosti, ki se od njih zahteva.

Vir: Deloitte: Digital Transformation Must Be Addressed at the Leadership Level

Kako voditi svojo ekipo skozi digitalno preobrazbo?

Zaradi hitrega razvoja gospodarskega okolja v smeri digitalizacije potrebujete vodje nujno **nove kompetence, znanja in veščine**.

Digitalna preobrazba je **neobhodna za vse organizacije**, ki želijo še dalje uspešno poslovati.

V tem procesu morate direktorji in vodje razmišljati strateško, agilno, podporo morate najti v izbranih digitalnih orodjih, nujno morate prilagoditi poslovno kulturo, zaposlenim pa pomagati lažje ter hitreje sprejeti neizogibne spremembe.

- **Katere so spremembe, ki jih od podjetja terja digitalizacija?**
- **Katera znanja in veščine potrebujete kot vodje, da boste lahko šli v korak s časom?**
- **Katere digitalne pripomočke uporabiti?**
- **Kako se uspešno izogniti glavnim pastem digitalizacije, zaradi katerih nekaterim ne uspe?**

Ključne koristi delavnice

- Nadgradili boste **znanje in razumevanje glede zahtev digitalizacije**.
- Vedeli boste, kateri **elementi digitalizacije so smiselni** za vas in vašo organizacijo.
- Spoznali boste **ključne vodstvene kompetence in veščine**, ki jih morate nadgraditi.
- Prejeli boste **priporočila za izbor ustreznih digitalnih platform** aplikacij v podporo vodenju.
- Spoznali boste **pasti digitalizacije** - in kako se jim izogniti.

- Prejeli boste **odgovore na vaša konkretna vprašanja** in izmenjali dragocene izkušnje!

Zagotovite si znanje in veščine, ključne za vodstvene položaje v dobi digitalne preobrazbe in hitrih tehnoloških sprememb.

Kratek webinar s predavateljico o tem, kaj je digitalna transformacija

Vsebina delavnice

- Dimenzije digitalne transformacije in kompetence ter veščine, potrebne za vodenje skozi digitalno preobrazbo
- Usmeritve za oblikovanje ciljev in dobro zastavljene strategije digitalnega razvoja
- Vzpostavitev poslovne kulture, prilagojene digitalu
- Uporaba digitalnih pripomočkov pri vodenju, povezava ključnih procesov vodenja z digitalnimi rešitvami
- Primeri procesov in vodstvenih nalog ter relevantnih digitalnih podpornih rešitev
- Agilno vodenje timov, projektov, organizacij ter spodbujanje inovativnosti
- Premagovanje odpora/strahu zaposlenih pred digitalnimi spremembami
- Pasti digitalizacije – in kako se jim izogniti

PREDAVATELJI

Ksenija Škrlj

Ksenija Škrlj je samostojna poslovna svetovalka. Je strokovnjakinja na področju digitalizacije procesov, razvoja produktov in uvajanja novih poslovnih modelov. Svoje večletne izkušnje iz mednarodnih voda uspešno povezuje s tehnično izobrazbo in razumevanjem poslovnih zahtev podjetja. Njena strast je sledenje tehnološkimi trendom, digitalizacija poslovnih procesov ter postavitve strategij za digitalno prihodnost. Je certificirana za usposabljanje in svetovanje na področju digitalne transformacije (Digital Innovation HUB Slovenia). Poleg postavitve digitalne strategije, svetuje in koordinira izvedbene projekte.

SPLOŠNI POGOJI

Prejeti predračun je treba poravnati najmanj tri dni pred izvedbo spletnega seminarja. Za proračunske porabnike veljajo plačilni pogoji v skladu z zakonodajo o javnih plačilih. Pisna odpoved udeležbe je mogoča najkasneje tri delovne dni pred izvedbo spletnega seminarja. Udeleženci, ki po tem roku prekličijo udeležbo ali se spletnega seminarja ne udeležijo, niso upravičeni do povrnitve kotizacije oz. so dolžni poravnati celotno kotizacijo. Lahko pa se spletnega seminarja udeleži drugi udeleženec. Pridržujemo si pravico do odpovedi spletnega seminarja – v tem primeru kotizacijo povrnemo v celoti.