



Naročilnico lahko pošljete:
• po e-pošti: narocila@zfm.si
• po pošti: Založba Forum Media d.o.o., Prešernova ulica 1, 2000 Maribor
• po faxu: 02 252 40 92
• ali nas pokličite na telefonsko številko 02 250 18 00

NAROČILNICA

7704/1/854801

Da, prijavljam se na: **STROKOVNI SODELAVEC ZA PLAČE IN NAGRAJEVANJE**

Datum in lokacija: 26.5.2020, Brezovica pri Ljubljani

Cena: 1.090,00 € (DDV ni vključen v ceno.)

Posebne ugodnosti:

- drugi udeleženec **10 % popusta**,
- tretji in nadaljnji udeleženci **20 % popusta**,
- 20 % popusta na strokovne priročnike in izobraževalne portale.

1. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
2. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
3. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
Naziv organizacije		Davčna številka		Da Ne Davčni zavezanec
Naslov za dostavo	Naslov za izdajo računa		E-naslov za E-račun	
Kontaktna oseba (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	

Datum, podpis, žig

Splošni pogoji

IZOBRAŽEVALNI PROGRAMI Z ONLINE IZDAJO PRIROČNIKA

Kotizacijo je po prejemu predračuna treba poravnati najmanj tri dni pred izvedbo programa. Za proračunske porabnike veljajo plačilni pogoji v skladu z zakonodajo o javnih plačilih. Pisna odpoved udeležbe je mogoča do deset delovnih dni pred izvedbo programa, pri čemer vam zaračunamo stroške administracije v višini 20 % kotizacije; v primeru kasnejše odjave vam kotizacijo zaračunamo v celoti. Lahko pa se programa udeleži drug udeleženec. Odpoved udeležbe zaradi bolezni je mogoča le s predloženim zdravniškim potrdilom. Pridržujemo si pravico do odpovedi - v tem primeru kotizacijo povrnemo v celoti.

Ob začetku izobraževalnega programa pridobite **dostop do online priročnika** z vsemi posodobitvami in nadgradnjami v obdobju šestih mesecev. Dostopne podatke boste prejeli na vaš elektronski naslov. Dostop se po poteku obdobja samodejno podaljša. V primeru, da tega servisa v prihodnje ne želite več, nam pisno sporočite najmanj 30 dni pred pričetkom novega obdobja. V primeru pisne odpovedi posodobitvenega servisa založba ne prevzema odgovornosti za aktualnost vsebin in njihovo skladnost z zakonodajo, hkrati pa v tem primeru preneha dostop do novih aktualnih vsebin. Za proračunske porabnike veljajo plačilni pogoji v skladu z zakonodajo o javnih plačilih.

Da, kot kontaktna oseba podajam privolitev za obdelavo osebnih podatkov.

Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor stremi k najvišjim standardom varstva osebnih podatkov, ki jih obdeluje le, če vi to izrecno dovolite. Vabimo vas, da podate privolitev za obdelavo vaših podatkov na spodnjem obrazcu in si s tem zagotovite, da boste sproti obveščeni o vseh zakonskih novostih in izobraževalnih dogodkih ter da boste lahko izkoristili druge ugodnosti ki vam jih ponuja Založba Forum Media. **Soglašam, da Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor (odslej: družba), moje zgoraj posredovane podatke obdeluje za potrebe obveščanja o novostih in za potrebe neposrednega trženja njihovih produktov oziroma storitev (priročniki, knjige, izobraževanja in ostalo).** Ob tem sem seznanjen/-a, da:

- lahko pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri družbi kontaktiram preko e-naslova: dpo@zfm.si;
- osebni podatki ne bodo obdelovani za noben drug namen, kot navedeno zgoraj, in se bodo po prenehanju namena izbrisali;
- osebni podatki ne bodo posredovani tretjim osebam razen tistim uporabnikom, ki imajo za to podlago v zakonu, pogodbi ali izkažejo drugo pravno podlago;
- imam po zakonu pravico od družbe zahtevati dostop do podatkov, njihov popravek, izbris ali omejitev obdelave ter pravico vložiti ugovor zoper obdelavo osebnih podatkov in zahtevo za prenos osebnih podatkov. Navedene pravice lahko uveljavljam z zahtevo, poslano na (elektronski) naslov: dpo@zfm.si;
- lahko osebne podatke iz zbirke družbe za v privolitvi naveden namen obdelujejo tudi pogodbeni partnerji, s katerimi ima družba sklenjene pogodbe o obdelovanju osebnih podatkov in ki hkrati lahko zagotavljajo ustrezno visoko raven varstva osebnih podatkov;
- lahko pri nadzornem organu (Informacijski pooblaščenec RS) vložim pritožbo, če obdelava osebnih podatkov ne bi bila skladna s predpisi;
- se promocijska sporočila lahko posredujejo v okviru segmentiranega neposrednega trženja, kar lahko vključuje tudi oblikovanje profilov za zagotovitev, da se pošiljajo takšne informacije, ki so na podlagi analize mojih aktivnosti in zanimanj v največji možni meri prilagojene mojim potrebam in interesom;
- več informacij o varstvu osebnih podatkov v družbi lahko pridobim v »Pravilih o varstvu osebnih podatkov družbe«, dostopnih na www.zfm.si.

STROKOVNI SODELAVEC ZA PLAČE IN NAGRAJEVANJE

VREDNOTENJE DELA IN OBLIKOVANJE/ VZDRŽEVANJE STRUKTURE OSNOVNIH PLAČ

26. 5. 2020

- Plačni model: Kaj obsega, kaj ga določa (zakonodajni okvir) in kako podpira poslovno strategijo?
- Analiza in vrednotenje dela/ delovnih mest: pristopi in metode ter katerega izbrati, da bo služil za oblikovanje strukture osnovnih plač in podpiral druge kadrovske programe
- Struktura osnovnih plač: anatomija strukture OP ter modeli struktur temelječih na nagrajevanju kompetenc, delovne uspešnosti in drugi pristopi
- Spreminjanje OP posameznikov skladno s strukturo OP: določanje plače ob zaposlitvi, napredovanje in druge oblike spreminjanja posameznikove OP
- Analiza obstoječe strukture OP
- Vzdrževanje in odpravljanje anomalij v strukturah OP
- Celostni pristop k nagrajevanju: osnovne plače so temelj variabilnega in drugih oblik nagrajevanja
- Komunikacija vodjem in zaposlenim

ONLINE IZDAJA PRIROČNIKA ZAKON O DELOVNIH RAZMERJIH V PRAKSI

- Delovna razmerja in trg dela
- Komentarji členov ZDR-1
- Aktualne teme
- Različna zakonodaja pomembna za kadrovice
- Varnost in zdravje pri delu
- Promocija zdravja na delovnem mestu
- Kadrovske kontroling
- Sodobna kadrovska funkcija
- Upravljanje s ključnimi kadri

VREDNOTENJE DELA Z RAZISKAVAMI TRŽNIH PLAČ IN KAKO ZAGOTOVITI KONKURENČNO IN HKRATI STROŠKOVNO UPRAVIČLJIVO NAGRAJEVANJE

2. 6. 2020

- Konkurenčnost podjetja na trgu dela – privabljanje in zadržanje zaposlenih
- Vrednotenje dela z raziskavami tržnih plač – zakaj in kako vključiti tržne plače v strategijo nagrajevanja
- Izbor raziskave tržnih plač – kako izbrati ponudnika ali ponudnike, pripraviti podatke
- Kako uporabljamo in interpretiramo podatke o tržnih plačah – najpogostejše prakse in »napake«
- Kako podatke o tržnih plačah vkomponirati v strukturo OP
- Komunikacija vodjem in zaposlenim

VARIABILNO NAGRAJEVANJE

9. 6. 2020

- Variabilno nagrajevanje – katere oblike variabilnega nagrajevanja izbrati
- Kako ovrednotiti pripravljenost podjetja na uvedbo programa variabilnega nagrajevanja: kadrovske programi, upravljanje delovnih dosežkov in organizacijska kultura
- Proces in elementi oblikovanja programa nagrajevanja
- Kako načrtovati proračun programa variabilnega nagrajevanja: naloga oddelka financ, HR ...?
- Kako spremljati in vrednotiti uspešnost programov variabilnega nagrajevanja
- Komunikacija vodjem in zaposlenim

ZAKLJUČEK: PREVERJANJE ZNANJA IN PREJEM CERTIFIKATA STROKOVNI SODELAVEC ZA PLAČE IN NAGRAJEVANJE

- Preverjanje znanja: po vsaki delavnici prejmete nalogo (naloge se nahajajo v spletni učilnici), ki jo oddate v dogovorjenem roku.
- Prejem certifikata Strokovni sodelavec za plače in nagrajevanje