



Naročilnico lahko pošljete:
• po e-pošti: narocila@zfm.si
• po pošti: Založba Forum Media d.o.o., Prešernova ulica 1, 2000 Maribor
• ali nas pokličite na telefonsko številko 02 250 18 00

NAROČILNICA

10504/1/873200

Da, prijavljam se na: **PERFORMANCE MANAGEMENT - UPRAVLJANJE Z USPEŠNOSTJO**

Cena: 288,00 € (DDV ni vključen v ceno.)

Posebne ugodnosti:

1. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
2. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
3. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
Naziv organizacije		Davčna številka		Da Ne Davčni zavezanec
Naslov za dostavo	Naslov za izdajo računa		E-naslov za E-račun	
Kontaktna oseba (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	

Datum, podpis, žig

Splošni pogoji

Prejeti predračun je treba poravnati najmanj tri dni pred izvedbo spletnega seminarja. Za proračunske porabnike veljajo plačilni pogoji v skladu z zakonodajo o javnih plačilih. Pisna odpoved udeležbe je mogoča najkasneje tri delovne dni pred izvedbo spletnega seminarja. Udeleženci, ki po tem roku prekličejo udeležbo ali se spletnega seminarja ne udeležijo, niso upravičeni do povrnitve kotizacije oz. so dolžni poravnati celotno kotizacijo. Lahko pa se spletnega seminarja udeleži drugi udeleženec. Pridržujemo si pravico do odpovedi spletnega seminarja - v tem primeru kotizacijo povrnemo v celoti.

Da, kot kontaktna oseba podajam privolitev za obdelavo osebnih podatkov.

Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor stremi k najvišjim standardom varstva osebnih podatkov, ki jih obdeluje le, če vi to izrecno dovolite. Vabimo vas, da podate privolitev za obdelavo vaših podatkov na spodnjem obrazcu in si s tem zagotovite, da boste sproti obveščeni o vseh zakonskih novostih in izobraževalnih dogodkih ter da boste lahko izkoristili druge ugodnosti ki vam jih ponuja Založba Forum Media. Soglašam, da Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor (odslej: družba), moje zgoraj posredovane podatke obdeluje za potrebe obveščanja o novostih in za potrebe neposrednega trženja njihovih produktov oziroma storitev (priročniki, knjige, izobraževanja in ostalo). Ob tem sem seznanjen/-a, da:

- lahko pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri družbi kontaktiram preko e-naslava: dpo@zfm.si;
- osebni podatki ne bodo obdelovani za noben drug namen, kot navedeno zgoraj, in se bodo po prenehanju namena izbrisali;
- osebni podatki ne bodo posredovani tretjim osebam razen tistim uporabnikom, ki imajo za to podlago v zakonu, pogodbi ali izkažejo drugo pravno podlago;
- imam po zakonu pravico od družbe zahtevati dostop do podatkov, njihov popravek, izbris ali omejitev obdelave ter pravico vložiti ugovor zoper obdelavo osebnih podatkov in zahtevo za prenos osebnih podatkov. Navedene pravice lahko uveljavljam z zahtevo, poslano na (elektronski) naslov: dpo@zfm.si;
- lahko osebne podatke iz zbirk družbe za v privolitvi naveden namen obdelujejo tudi pogodbeni partnerji, s katerimi ima družba sklenjene pogodbe o obdelovanju osebnih podatkov in ki hkrati lahko zagotavljajo ustrezno visoko raven varstva osebnih podatkov;
- lahko pri nadzornem organu (Informacijski pooblaščenec RS) vložim pritožbo, če obdelava osebnih podatkov ne bi bila skladna s predpisi;
- se promocijska sporočila lahko posredujejo v okviru segmentiranega neposrednega trženja, kar lahko vključuje tudi oblikovanje profilov za zagotovitev, da se pošiljajo takšne informacije, ki so na podlagi analize mojih aktivnosti in zanimanj v največji možni meri prilagojene mojim potrebam in interesom;
- več informacij o varstvu osebnih podatkov v družbi lahko pridobim v »Pravilih o varstvu osebnih podatkov družbe«, dostopnih na www.zfm.si.

PERFORMANCE MANAGEMENT - UPRAVLJANJE Z USPEŠNOSTJO

PRODUCT DESCRIPTION

Učinkovit Performance management je ključnega pomena za delovanje vsakega podjetja. S formalnimi in neformalnimi procesi mu pomaga svoje zaposlene, vire in sisteme uskladiti tako, da **izpolnjujejo svoje strateške cilje**. Deluje tudi kot »nadzorna plošča«, saj zagotavlja zgodnje opozorilo o morebitnih težavah, in **omogoča vodjem, da vedo, kdaj morajo narediti prilagoditve**, da podjetje ohranja pravo smer.

Vir: McKinsey.com

Da boste **vi in vaša ekipa tudi v 2021 ohranjali pravo smer**, vas vabimo na praktično delavnico.

Pomembno: Online izobraževanja **v živo spremljate** preko lastnega računalnika/tablice/pametnega telefona, zato **vam ni treba zapuščati doma oz. delovnega mesta**. Omogočena je **nemotena interakcija ter zastavljanje vprašanj** (po mikrofону ali pisno).

Koristi

- Spoznali boste, kaj je bil Performance Management v preteklosti ter **kaj pomeni v današnjem času in za prihodnost**,
- izvedeli boste, kako učinkovito postaviti **sistem določanja ključnih delovnih področij** (fokusnih točk) – zase in za sodelavce,
- naučili se boste **ključnih principov agilnega ciljnega vodenja** za doseg želenih rezultatov, ki jih boste lahko **neposredno uporabljali v vaši organizaciji**,
- spoznali boste, kako **zagotoviti primeren in učinkovit informacijski tok** za doseganje zastavljenih ciljev,
- vedeli boste, kako v sklopu Performance Managementa tudi **ustrezno nagrajevati in dvigovati zavzetost** hierarhično podrejenih sodelavcev,
- spoznali boste, kako nam Performance Management pomaga pri **učinkovitem strateškem razvoju organizacije in ključnih kadrov**,
- izvedeli boste, katere **ključne kompetence** bomo **v Sloveniji potrebovali v bližnji prihodnosti** za doseganje **vrhunskih rezultatov!**

Vsebina

- Dobre prakse Performance Managementa v preteklosti in danes ter v katero smer gre trend v prihodnosti.
- Gradniki in principi sodobnih praks Performance managementa v organizacijah.
- Določanje realnega stanja različnih delovnih področij, koliko odstopajo od zastavljenih ciljev, kakšne so

posledice.

- Sodobno voditeljstvo – usklajevanje pričakovanj med sodelavci in hierarhičnimi nivoji.
- Neposreden vpliv internega komuniciranja na uspešnost zaposlenih.
- Vzpostavitev organizacijske kulture učinkovitosti (vpliv na zavzetost zaposlenih).
- Sodobni principi nagrajevanja, za doseganje zastavljenih ciljev.
- Upravljanje ključnih kadrov = strateški razvoj organizacije.
- Top 5 kompetenc (na podlagi večletne analize in trenda prihodnosti), ki jih bomo morali razviti v vsaki slovenski organizaciji.

PREDAVATELJI

Luka Škrjanc

Luka Škrjanc je strokovnjak za Performance Management z večletnimi praktičnimi izkušnjami v slovenskih podjetjih in tujih korporacijah. Skrbi za implementacijo učinkovitih rešitev v prakso – za doseganje zastavljenih ciljev organizacije. Vodi transformacijske procese za organizacije in vodje, ki se soočajo z izzivi preoblikovanja svojih organizacij ali timov. Deluje kot svetovalec za visoki in srednji management. Na področju poslovnega svetovanja deluje že več kot 15 let, v različnih poslovnih panogah tako v Sloveniji, kot tudi v tujini. Njegovo delovanje temelji na lastnih izkušnjah, ki jih je pridobil z uspešnim vodenjem timov na različnih poslovnih področjih in nenehnim pridobivanjem znanj. Verjame v doseganje ciljev s prepletanjem različnih (primernih) izkušenj, zagotavljanjem ustrezne delovne klime (kulture), usmerjenim učenjem ter natančnim razvojem. Temeljno vodilo pri tem pa sta praktičnost in največja možna stopnja simplifikacije rešitev (common sense - zdrava pamet), kjer in če je to možno.

SPLOŠNI POGOJI

Prejeti predračun je treba poravnati najmanj tri dni pred izvedbo spletnega seminarja. Za proračunske porabnike veljajo plačilni pogoji v skladu z zakonodajo o javnih plačilih. Pisna odpoved udeležbe je mogoča najkasneje tri delovne dni pred izvedbo spletnega seminarja. Udeleženci, ki po tem roku prekličejo udeležbo ali se spletnega seminarja ne udeležijo, niso upravičeni do povrnitve kotizacije oz. so dolžni poravnati celotno kotizacijo. Lahko pa se spletnega seminarja udeleži drugi udeleženec. Pridržujemo si pravico do odpovedi spletnega seminarja – v tem primeru kotizacijo povrnemo v celoti.