



Naročilnico lahko pošljete:
• po e-pošti: narocila@zfm.si
• po pošti: Založba Forum Media d.o.o., Prešernova ulica 1, 2000 Maribor
• ali nas pokličite na telefonsko številko 02 250 18 00

NAROČILNICA

9004/1/879500

Da, prijavljam se na: **DESIGN THINKING, PROBLEM SOLVING**

Cena: 288,00 € (DDV ni vključen v ceno.)

Posebne ugodnosti:

1. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
2. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
3. udeleženec (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	
Naziv organizacije		Davčna številka		Da Ne Davčni zavezanec
Naslov za dostavo	Naslov za izdajo računa		E-naslov za E-račun	
Kontaktna oseba (ime in priimek)	Funkcija	GSM/Telefon	E-naslov	

Datum, podpis, žig

Splošni pogoji

Prejeti predračun je treba poravnati najmanj tri dni pred izvedbo spletnega seminarja. Za proračunske porabnike veljajo plačilni pogoji v skladu z zakonodajo o javnih plačilih. Pisna odpoved udeležbe je mogoča najkasneje tri delovne dni pred izvedbo spletnega seminarja. Udeleženci, ki po tem roku prekličejo udeležbo ali se spletnega seminarja ne udeležijo, niso upravičeni do povrnitve kotizacije oz. so dolžni poravnati celotno kotizacijo. Lahko pa se spletnega seminarja udeleži drugi udeleženec. Pridržujemo si pravico do odpovedi spletnega seminarja – v tem primeru kotizacijo povrnemo v celoti.

Da, kot kontaktna oseba podajam privolitev za obdelavo osebnih podatkov.

Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor stremi k najvišjim standardom varstva osebnih podatkov, ki jih obdeluje le, če vi to izrecno dovolite. Vabimo vas, da podate privolitev za obdelavo vaših podatkov na spodnjem obrazcu in si s tem zagotovite, da boste sproti obveščeni o vseh zakonskih novostih in izobraževalnih dogodkih ter da boste lahko izkoristili druge ugodnosti ki vam jih ponuja Založba Forum Media. Soglašam, da Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor (odslej: družba), moje zgoraj posredovane podatke obdeluje za potrebe obveščanja o novostih in za potrebe neposrednega trženja njihovih produktov oziroma storitev (priročniki, knjige, izobraževanja in ostalo). Ob tem sem seznanjen/-a, da:

- lahko pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri družbi kontaktiram preko e-naslava: dpo@zfm.si;
- osebni podatki ne bodo obdelovani za noben drug namen, kot navedeno zgoraj, in se bodo po prenehanju namena izbrisali;
- osebni podatki ne bodo posredovani tretjim osebam razen tistim uporabnikom, ki imajo za to podlago v zakonu, pogodbi ali izkažejo drugo pravno podlago;
- imam po zakonu pravico od družbe zahtevati dostop do podatkov, njihov popravek, izbris ali omejitev obdelave ter pravico vložiti ugovor zoper obdelavo osebnih podatkov in zahtevo za prenos osebnih podatkov. Navedene pravice lahko uveljavljam z zahtevo, poslano na (elektronski) naslov: dpo@zfm.si;
- lahko osebne podatke iz zbirke družbe za v privolitvi naveden namen obdelujejo tudi pogodbeni partnerji, s katerimi ima družba sklenjene pogodbe o obdelovanju osebnih podatkov in ki hkrati lahko zagotavljajo ustrezno visoko raven varstva osebnih podatkov;
- lahko pri nadzornem organu (Informacijski pooblaščenec RS) vložim pritožbo, če obdelava osebnih podatkov ne bi bila skladna s predpisi;
- se promocijska sporočila lahko posredujejo v okviru segmentiranega neposrednega trženja, kar lahko vključuje tudi oblikovanje profilov za zagotovitev, da se pošiljajo takšne informacije, ki so na podlagi analize mojih aktivnosti in zanimanj v največji možni meri prilagojene mojim potrebam in interesom;
- več informacij o varstvu osebnih podatkov v družbi lahko pridobim v »Pravilih o varstvu osebnih podatkov družbe«, dostopnih na www.zfm.si.

DESIGN THINKING, PROBLEM SOLVING

PRODUCT DESCRIPTION

DESIGN THINKING, PROBLEM SOLVING - UPORABNE TEHNIKE ZA USPEŠNO REŠEVANJE TEŽAV V PRAKSI

V poslovnem svetu se nenehno srečujemo z izzivi, ovirami, težavami... in iščemo načine, kako jih rešiti.

KAKO VI PRISTOPATE K REŠEVANJU PROBLEMSKIH SITUACIJ? SE TEŽAVE LOTITE SISTEMATIČNO ALI KAR PO OBCUTKU?

□ **Design Thinking** je ena od tehnik, ki v zadnjem času le pridobiva na zagonu. Gre za proces ustvarjalnega reševanja problemov, ki organizacije spodbuja k osredotočanju na ljudi, za katere ustvarjajo. Obstajajo pa tudi drugi pristopi - vsi z istim ciljem: **iskanjem optimalne rešitve danega problema.**

Da se ne bi po nepotrebnem zatikali pri iskanju rešitev, vas vabimo na delavnico.

Kaj boste pridobili z udeležbo na delavnici?

- Naučili se boste **novih sistematičnih pristopov** k reševanju problemskih situacij,
 - razumeli boste, **kako Design Thinking uporabiti** za reševanje praktičnih problemov,
 - spoznali boste **druge tehnike** reševanja problemov ter **principe Problem Solving-a**,
 - vedeli boste, **kaj neposredno vpliva na uspešnost** reševanja problemskih situacij,
 - poznali boste **pomembne vloge** pri Problem Solving-u, ter **pasti in priložnosti**,
 - pogledali boste, kako smo se **reševanja težav v slovenskih organizacijah** lotevali do sedaj - **dobro in slabe strani** splošnih pristopov,
 - delali boste **v skupinah** in **se praktično preizkusili** v reševanju problemskih situacij!
-

Vsebina

- Zakaj sploh potrebujemo izdelan pristop k reševanju problemskih situacij
- Kaj je Design Thinking tehnika in kako je uporabimo za reševanje praktičnih problemov
- Dodatne praktične tehnike in principi Problem Solving-a
- Pomembni elementi Problem Solving-a in njihov neposreden vpliv na uspešnost reševanja problemskih situacij
- Pomembne vloge pri Problem Solving-u
- Pasti, priložnosti in posledice neustreznega pristopa k reševanju problemskih situacij

- Kako smo to delali do sedaj - dobre in slabe strani splošnih pristopov v slovenskih organizacijah
- Delo v skupinah, praktičen preizkus reševanja problemskih situacij