



Naročilnico lahko pošljete:
• po e-pošti: narocila@zfm.si
• po pošti: Založba Forum Media d.o.o., Prešernova ulica 1, 2000 Maribor
• ali nas pokličite na telefonsko številko 02 250 18 00

NAROČILNICA

9004/1/809600

Da, prijavljam se na: **BRANJE BILANC IN ANALIZA S KAZALNIKI**

Cena: 198,00 € (DDV ni vključen v ceno.)

Posebne ugodnosti:

- drugi udeleženec **10 % popusta**,
- tretji in nadaljnji udeleženci **20 % popusta**,
- 20 % popusta na strokovne priročnike in izobraževalne portale.

NE SPREGLEJTE: 20 % popust za mikropodjetja (mikro družbe kot jih opredeljuje Zakon o gospodarskih družbah), **fizične osebe in društva!** Uporabite kodo za popust: **MICRO20** (Navedeni popust se ne seštevata z drugimi popusti, razen s popustom za več udeležencev izobraževanja. Kodo uporabite v košarici ali jo pripišite.)

1. udeleženec (ime in priimek) Funkcija GSM/Telefon E-naslov

2. udeleženec (ime in priimek) Funkcija GSM/Telefon E-naslov

3. udeleženec (ime in priimek) Funkcija GSM/Telefon E-naslov

Naziv organizacije Davčna številka Da Ne
Davčni zavezanec

Naslov za dostavo Naslov za izdajo računa E-naslov za E-račun

Kontaktna oseba (ime in priimek) Funkcija GSM/Telefon E-naslov

Datum, podpis, žig

Splošni pogoji

Prejeti predračun je treba poravnati najmanj tri dni pred izvedbo spletnega seminarja. Za proračunske porabnike veljajo plačilni pogoji v skladu z zakonodajo o javnih plačilih. Pisna odpoved udeležbe je mogoča najkasneje tri delovne dni pred izvedbo spletnega seminarja. Udeleženci, ki po tem roku prekličejo udeležbo ali se spletnega seminarja ne udeležijo, niso upravičeni do povrnitve kotizacije oz. so dolžni poravnati celotno kotizacijo. Lahko pa se spletnega seminarja udeleži drugi udeleženec. Pridržujemo si pravico do odpovedi spletnega seminarja – v tem primeru kotizacijo povrnemo v celoti.

Da, kot kontaktna oseba podajam privolitev za obdelavo osebnih podatkov.

Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor stremi k najvišjim standardom varstva osebnih podatkov, ki jih obdeluje le, če vi to izrecno dovolite. Vabimo vas, da podate privolitev za obdelavo vaših podatkov na spodnjem obrazcu in si s tem zagotovite, da boste sproti obveščeni o vseh zakonskih novostih in izobraževalnih dogodkih ter da boste lahko izkoristili druge ugodnosti ki vam jih ponuja Založba Forum Media. Soglašam, da Založba Forum Media d.o.o., Prešernova 1, Maribor (odslej: družba), moje zgoraj posredovane podatke obdeluje za potrebe obveščanja o novostih in za potrebe neposrednega trženja njihovih produktov oziroma storitev (priročniki, knjige, izobraževanja in ostalo). Ob tem sem seznanjen/-a, da:

- lahko pooblaščen o sebo za varstvo osebnih podatkov pri družbi kontaktiram preko e-naslava: dpo@zfm.si;
- osebni podatki ne bodo obdelovani za noben drug namen, kot navedeno zgoraj, in se bodo po prenehanju namena izbrisali;
- osebni podatki ne bodo posredovani tretjim osebam razen tistim uporabnikom, ki imajo za to podlago v zakonu, pogodbi ali izkažejo drugo pravno podlago;
- imam po zakonu pravico od družbe zahtevati dostop do podatkov, njihov popravek, izbris ali omejitev obdelave ter pravico vložiti ugovor zoper obdelavo osebnih podatkov in zahtevo za prenos osebnih podatkov. Navedene pravice lahko uveljavljam z zahtevo, poslano na (elektronski) naslov: dpo@zfm.si;
- lahko osebne podatke iz zbirke družbe za v privolitvi naveden namen obdelujejo tudi pogodbeni partnerji, s katerimi ima družba sklenjene pogodbe o obdelovanju osebnih podatkov in ki hkrati lahko zagotavljajo ustrezno visoko raven varstva osebnih podatkov;
- lahko pri nadzornem organu (Informacijski pooblaščenec RS) vložim pritožbo, če obdelava osebnih podatkov ne bi bila skladna s predpisi;
- se promocijska sporočila lahko posredujejo v okviru segmentiranega neposrednega trženja, kar lahko vključuje tudi oblikovanje profilov za zagotovitev, da se pošiljajo takšne informacije, ki so na podlagi analize mojih aktivnosti in zanimanj v največji možni meri prilagojene mojim potrebam in interesom;
- več informacij o varstvu osebnih podatkov v družbi lahko pridobim v »Pravilih o varstvu osebnih podatkov družbe«, dostopnih na www.zfm.si.

BRANJE BILANC IN ANALIZA S KAZALNIKI

1. MODUL - VIDEOSEMINAR: BRANJE, RAZUMEVANJE IN ANALIZA BILANC

- Udeležencem bo predstavljena vsebina računovodskih izkazov in pomen njihovih informacij za nadaljnje poslovno odločanje,
- predstavljen bo pomen internih aktov računovodskega poslovanja,
- udeleženci bodo znali izračunati optimalno in pravilno strukturo financiranja in sestave premoženja,
- udeležencem bo predstavljena praktična vsebina, načrtovane postavke in analiziranje kategorij iz računovodskih izkazov,
- spoznali boste temeljne kazalnike, ki jih uvrščamo bonitetna poročila z vidika bilance stanja in izkaza poslovnega izida.

Predavateljica: doc. dr. Lidija Robnik

2. MODUL - 1. LEKCIJA: RAZUMEVANJE VSEBIN RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

- Kaj so računovodski izkazi in kakšen pomen imajo pri poslovnih odločitvah;
- Katere pomembne ekonomske kategorije vplivajo na sliko poslovanja in poslovne odločitve;
- Na kakšen način ugotovimo dobre in slabe strani poslovanja ter kako ukrepati na kratek in dolgi rok;
- Kako ugotovimo poslovno potrebno in nepotrebno premoženje;
- Kakšna naj bo optimalna struktura financiranja poslovanja;
- Kaj pomenijo metode vrednotenja po SRS na poslovanje ...

3. MODUL - 2. LEKCIJA: BILANCA STANJA IN IZRAČUNI KAZALNIKOV

- Pomen bilance stanja za vodstvo, lastnike in financerje;
- Izračun kazalnikov likvidnosti, zadolženosti, vzvoda, obratnega kapitala, obračanja sredstev;
- Ugotovitev premoženjskega stanja in primerjava po panogah;
- Optimalno razmerje med sredstvi in viri sredstev (kapital in zadolženost) ...

4. MODUL - 3. LEKCIJA: IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA IN IZRAČUNI KAZALNIKOV

- Pomen izkaza poslovnega izida za vodstvo, lastnike in financerje;
- Vrste in delitev prihodkov, stroškov in odhodkov;
- Izračun kazalnikov poslovnega izida - donos in ekonomičnost poslovanja, ROA, ROE, vrednost na zaposlenega ...

5. MODUL - 4. LEKCIJA: IZKAZ DENARNIH TOKOV IN BONITETA POSLOVANJA Z IZRAČUNI KAZALNIKOV

- Pomen izkaza denarnih tokov za vodstvo, lastnike in financerje;
- Dobiček ne pomeni avtomatično plačilne sposobnosti in likvidnosti;
- Kako ocenimo boniteto poslovanja;
- Izračun plačilne sposobnosti, izračun denarnega toka ...